



Resumen del proyecto “2015: Un Mundo Mejor para Joana”

Este proyecto nació con el fin de promover los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), desde la creencia de que se trata de un reto global al que las empresas no pueden sustraerse, por constituir los ODM unos valores universales.

Desde el fRC y las empresas que lo forman se desarrollará una campaña de comunicación de alcance global y alto impacto social. Para ello se ha creado un concepto potente, a la vez que comprensible, cuya flexibilidad le permitirá perdurar en el tiempo y ser adaptado a las diferentes fases del proyecto a nivel mundial y a los distintos contextos locales.

De este modo, Joana se convierte en la representación y la conciencia de los OMD, siendo la voz de las futuras generaciones.

La campaña de comunicación, que comenzó la pasada Navidad, tendrá su continuidad, en un primer paso con la comunicación interna del proyecto a los empleados de cada una de las empresas que forman el fRC. De la misma forma, se incluirán, en las respectivas páginas web, banners con link a la página web de Joana. Con la creación de una página web oficial para el proyecto se pretende sensibilizar e involucrar aún más al público, impulsando que el concepto traspase fronteras.

En un segundo paso la campaña de comunicación se verá reforzada con presencia gráfica en prensa y espacios en televisión, así como a través de otros soportes propios de las empresas.

En un futuro, se realizarán acciones especiales, coincidiendo con fechas determinadas que tengan relación con cada uno los objetivos del Milenio. Mientras tanto, las empresas integrantes extenderán el plan de acción a sus modelos de negocio.



BBVA



Telefónica

abertis

ferrovial

gasNatural

IBERDROLA

IBERIA

NOVARTIS

renfe